



食品ロス削減アプリ「セマフォー」

導入までの手順 (トライアル用)



2020年8月

当手順書では、
Semaforのトライアル導入までの手順と
事務局が支援する内容をご説明いたします。

【1】事前準備 p4

- ① 試験導入の**対象カテゴリー**の選定
- ② **売場の編集**（Semafor内）と登録
- ③ **信号ルール**の設定と登録
- ④ **日付管理ルール**の設定と登録
- ⑤ **商品データベース**の登録

**上記内容のエクセルデータをご準備ください。
登録業務は代行させていただきます。**

【2】初期登録作業 p6

- ① **陳列商品の登録**
- ② **賞味期限の登録**

**陳列台帳などのエクセルデータがあれば、
データインポートすることも可能です。
登録業務は代行させていただきます。**

【3】日々の日付管理作業 p8

- ① **リストのチェック**
- ② **3色の信号（アラーム）と対処法**

Semaforの役割

Semafor は“賞味期限”と“廃棄物”の管理システムです。
 スーパーマーケットにおける食品ロスの削減を助け、日付チェック業務の効果と効率を向上させることを目的としています。
 このシステムは、近く賞味期限が切れる恐れのある特定の商品を追跡します。これらの商品は毎日のリストで表示されるので、担当者は無駄なく商品をチェックして必要な行動をとることができます。

Semaforの基本機能

Semaforとは、「信号」という意味です。
 Semaforでは、その日にチェックが必要なリストが信号（色分け）とともに表示されます。色ごとに必要な行動が決められているので、それに従って、割引などの移動を行ってください。

加工食品	
確認する商品	X
マルモ青木 善光寺平白 1Kg 加食 ゴンドラ:8/16	31
信州味噌 信州の香り 家傳山吹味噌... 加食 ゴンドラ:8/16	37
ハナマルキ 無添加こうじ 750g 加食 ゴンドラ:8/16	43
マルダイ 無添加歳月 750g 加食 ゴンドラ:8/16	33
ひかり味噌 こだわってます 500g 加食 ゴンドラ:8/16	45

リストには、賞味期限切れまでの日数とともに信号が表示されます。例えば・・・

- 45** 緑 ⇒ 注意が必要な日
- 37** 黄 ⇒ 割引シールを貼る日
- 31** 赤 ⇒ 特別なコーナーに商品を移動させる日

※詳しくはP9で説明しています。



**緑・黄・赤 それぞれの信号で
 どのような対処を行うかは
 各企業様にて設定していただきます。**

- ① 試験導入の対象カテゴリーの選定
- ② 売場の編集（Semafor内）と登録
- ③ 信号ルールの設定と登録
- ④ 日付管理ルールの設定と登録
- ⑤ 商品データベースの登録

① 試験導入の対象カテゴリーの選定

Semaforのトライアルを実施する部門・カテゴリーを選定してください。

② 売場の編集（Semafor内）と登録

Semafor内にバーチャルな「売場」を構築します。

売場は、3階層での編成となります。

- ① 大分類 （例えば、部門）
- ② 中分類 （例えば、カテゴリー）
- ③ 小分類 （この階層では、陳列什器の番号表示となります）

売場編集 エクセル表の例

大分類	中分類	小分類 (什器本数)
(例) 加工食品	カレー・シチュー	3
	味噌	1

③ 信号ルールの設定

緑・黄・赤 それぞれの信号でどのような対処を行うかのルール決めをしてください。

信号ルール エクセル表の例

信号	条件	行動	売場	割引率
緑	在庫多	割引シールの貼りこみ	元売場	10%
	在庫少	なし		
黄	もれなく	割引シールの貼りこみ + セール中（通常の棚）をオンに	元売場	30%
赤	もれなく	割引シールの貼りこみ + 売場移動	見切り品コーナー	50%

④ 日付管理ルールの設定

賞味期限切れ〇日前に、何色の信号を灯すか？を設定します。

日付管理グループ名	① 在庫数が多い場合	② アラーム1 (緑)	③ アラーム2 (黄)	④ アラーム3 (赤)	⑤ 在庫切れ後のアラーム
	〇日前				〇日後
⑥ (例) S01M	50	45	37	31	3

- ① 在庫数が多い場合：仕入れ量が多かったり、新商品で動向が読めない場合に早めに点灯させます。
- ② アラーム1 (緑)：緑の信号を点灯させる日
- ③ アラーム2 (黄)：黄色の信号を点灯させる日
- ④ アラーム3 (赤)：赤の信号を点灯させる日
- ⑤ 在庫切れのアラーム：在庫切れ後、〇日後になっても新しい日付が登録されていないとリストに **●** マークが表示されます。
- ⑥ 日付管理の名称：下の商品データベースに記載されている「販売期限の表示」と揃えることを推奨。商品データベースの加工手間が省けます。

⑤ 商品データベースの登録

Semaforで管理するカテゴリーの商品リストをご準備ください。

- ①JANコードNo. ②品名 ③メーカー名 ④容量 ⑤売価 ⑥日付管理グループ名

商品データベース エクセル表の例

JANコードNo.	メーカー名	商品名	容量	価格	日付管理グループ名
XXXXXXXX	スコープ	XXドレッシング	250ml		S01M

- ②品名に、③メーカー名 ④容量を含めても問題ありません。
- ⑥日付管理グループ名：販売期限のようにリスト化されている表示をそのままご使用することをお勧めします。(リストを加工する手間省けると存じます。)

**上記内容のエクセルデータをご準備ください。
登録業務は代行させていただきます。**

- ① 陳列商品の登録
- ② 賞味期限の登録

① 陳列商品の登録



1) 商品が陳列されている"棚"を選択します。

- ① 該当する大分類（部門）の〔品揃え〕をタッチ。
- ② 該当する中分類（カテゴリー）をタッチ。
- ③ 該当の棚ナンバーをタッチ。

2) 陳列商品を登録します。

- ④ Semaforのカメラがアクティブになり、バーコードをスキャンする準備が整います。

まずは棚全段のすべての商品の
バーコードスキャンを完了させます。

- ⑤ パッケージのJANコードをスキャンして棚の各商品の商品カードを作成することから始めます。

左下の商品から、左から右、
下から上にスキャンします。



- ⑥ 棚の各製品のJANコードを、最下段から順に左から右、下段から上段にスキャンします。
- ⑦ 左側のリストに黄色の商品カードが表示されます。

② 賞味期限の登録

1) 最も近い賞味期限をチェック

陳列されている各商品ごとの賞味期限を調べて、「最も早く賞味期限を迎える日付」を確認します。



2) 最も近い賞味期限を登録

- ① 画面左側にリストの中から、該当アイテムをタッチすると、商品カードが現れます。
- ② これで、賞味期限を入力する準備ができました。商品カードの上部には、商品名などの情報が表示されています。

カレンダーを使って
最も近い賞味期限を入力します。



- ③ 陳列されている各商品ごとの賞味期限を画面右側のカレンダーでその日付を選択します。
- ④ 入力が完了したら、[✓OK]をタッチしてリスト内の次の商品に移動します。
- ⑤ すべての棚、すべての商品に対してこれを行うと、初期入力が終了します。

- ① 日付管理リストのチェック
- ② 3色の信号（アラーム）と対処法

① 日付管理リストのチェック

- ① 対象部門の大分類（部門）の〔日付チェック〕をタッチします。
- ② その部門における全ての鮮度チェックが必要な商品リストが表示されます。
- ③ リストでは、商品ごとに信号（色分け）で、下記のアラームを発信し、行動が必要な日付をお知らせします。
- ④ リストには、売場の場所（カテゴリーと棚ナンバー）が表示されます。



② 3色の信号（アラーム）と対処法

- 商品ごとに、消費期限切れまでの日数に応じて3段階のアラームを表示します。
- アラームごとに必要な行動が決められているので、それに従って、割引などの移動を行います。
- アラームは、リスト内で、日数の数字の色枠で表示されます。 45 37 31

**御社が設定した日付管理ルールで運用してください。
（下記は、日付管理ルールの一例です）**

アラーム1「緑」

例

割引価格で販売する日付（アラーム2）が迫っている時期です。
条件（商品の在庫数や売れ行き状況）に応じて、早めの割引販売が必要か？
を判断して行動してください。

条件	行動	売場	割引率	アプリの操作	ガイド
在庫多	割引シールを貼る	元売場	10%	〔セール中（通常の棚）〕をオンに	3)
在庫少	なし	元売場	なし	なし	

アラーム2「黄」

例

全品、割引価格にて販売する日です。割引シールを貼ってください。

条件	行動	売場	割引率	アプリの操作	ガイド
	割引シールを貼る	元売場	30%	〔セール中（通常の棚）〕をオンに	3)

アラーム3「赤」

例

元売場から商品を撤去し、エコ販売コーナーに移動してで販売する日です。
商品を元売場から移動させ、さらにお買得な割引シールを貼り販売してください。

条件	行動	売場	割引率	アプリの操作	ガイド
	割引シールを貼る + エコ販売コーナーへ移動		30~50%	次の日付を入力 （最も早く期限切れを迎える日付） 〔エコ冷蔵庫〕をオンに	4)

③-1 割引シールを貼った際に必要な操作



〔セール中 (通常の棚)〕のスイッチを



以降、その商品には、

マークが表示されます。



③-2 商品をエコ販売コーナーに移動する時に必要な操作



①まずは、次の賞味期限切れの日付
(最も早く賞味期限が切れる日付)
を入力します。

この作業を忘れずに！

②〔エコ冷蔵庫〕をタップ